



## Mango redobla su presencia en aeropuertos españoles

- Mango abre hoy una nueva tienda en la T4 del Aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid Barajas.
- En los próximos meses, la compañía se instalará también en el Aeropuerto Internacional de Tenerife Sur-Reina Sofía.
- Los tres puntos de venta actuales de Mango en aeropuertos en España se encuentran situados en la Terminal 1 del Aeropuerto Internacional Barcelona El Prat, en el Aeropuerto Internacional de Palma de Mallorca y en el Aeropuerto de Sevilla.

*BARCELONA,*

11 DE OCTUBRE DE 2022

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, redobla su presencia en aeropuertos españoles. La compañía de moda, que cuenta actualmente con tres puntos de venta en los aeropuertos españoles, abrirá dos puntos de venta más en los próximos meses para alcanzar un total de cinco.

Los tres puntos de venta actuales de Mango en aeropuertos en España se encuentran situados en la Terminal 1 del Aeropuerto Internacional Barcelona El Prat, en el Aeropuerto Internacional de Palma de Mallorca y en el Aeropuerto de Sevilla.

La compañía abre hoy una nueva tienda en la T4 del Aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid Barajas, y otra en los próximos meses en el Aeropuerto Internacional de Tenerife Sur-Reina Sofía.

Madrid-Barajas y Tenerife Sur

Mango abre hoy una nueva tienda en la Terminal 4 del Aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid Barajas, el primer aeropuerto español por tráfico de pasajeros, carga aérea y número operaciones, el quinto en la clasificación de aeropuertos europeos según datos de la Agencia Eurostat, y el décimo quinto del mundo por tráfico de pasajeros, según las estadísticas de la Airports Council International (ACI).

La tienda cuenta con más de 610 metros cuadrados de superficie de venta, donde la compañía ofrecerá prendas de sus colecciones de Woman y Man, y se crearán cerca de 25 nuevos puestos de trabajo.

El nuevo punto de venta ofrece diferentes tecnologías y servicios para mejorar la experiencia de compra del cliente, como puntos USB en todos los probadores que permitirán a los clientes cargar sus teléfonos móviles.

# MANGO

El proyecto arquitectónico de la tienda de Mango en la T4 ha sido concebido bajo el nuevo concepto New Med con el objetivo de generar un bajo impacto ambiental. En la creación del espacio se ha respetado la estructura general del local existente, manteniendo las instalaciones, fachada y la distribución de la tienda, aunque como novedad se han incorporado materiales como la madera tanto en las paredes como en techos, donde se ha colocado una mallorquina que emula el porche de una casa mediterránea.

El espacio se ha proyectado con el objetivo de generar a los clientes de compañía de moda un ambiente confortable, acogedor, cálido y luminoso. Con ese objetivo, el nuevo local incorpora texturas diferentes que juegan con la luz y ayudan en la interpretación de diferentes escenarios, así como materiales nobles y tradicionales de la cultura mediterránea. Asimismo, la paleta cromática general de la tienda muestra colores neutros y suaves, que permiten mantener al producto como protagonista, y se ha instalado un arco como recurso arquitectónico para separar la colección de Woman y Man y que representa las diferentes estancias de la casa mediterránea.

Tras la T4 del Aeropuerto Madrid-Barajas, Mango abrirá durante los próximos meses otra tienda en el Aeropuerto Internacional de Tenerife Sur-Reina Sofía, el principal aeropuerto internacional y el más concurrido de la isla de Tenerife.

La nueva tienda, que todavía no tiene fecha exacta de apertura, contará con una superficie de venta de más de 230 metros cuadrados dedicados exclusivamente a su línea de Woman.

## Previsiones de aperturas

Presente en más de 110 mercados del mundo gracias a un ecosistema de distribución formado por canales y partners internacionales, la compañía contaba a cierre del primer semestre con una red de 2.508 puntos de venta en todo el mundo, tras llevar a cabo un total de 61 aperturas netas desde el pasado diciembre.

En la segunda mitad del ejercicio, la compañía planea sumar más de un centenar de puntos de venta a su red de distribución, con la previsión de finalizar 2022 con más de 2.600 puntos de venta.

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráiz

616 816 600 / 610 449 839

[pilar.riano@mango.com](mailto:pilar.riano@mango.com) [miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)

666 479 956 / 646 639 918

[j.sacristan@romanrm.com](mailto:j.sacristan@romanrm.com) [n.estepa@romanrm.com](mailto:n.estepa@romanrm.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en [www.mango.com](http://www.mango.com)*