

MANGO

Mango Kids crece con más de 40 aperturas y un plan de expansión para Teen

- La línea infantil y juvenil de la compañía aumentó sus ventas el pasado año en más de un 60% respecto a 2019 y prevé alcanzar cifras récord para este ejercicio, con unos ingresos superiores a los 200 millones de euros
- Para lograrlo, Mango Kids prevé hasta final de año más de 40 nuevas aperturas con las que logrará superar los 450 puntos de venta en todo el mundo
- Además, implanta Kids Lab, una renovación completa del mobiliario y disposición de la tienda para exponer el producto de forma diferente y adaptarse mejor a las necesidades de sus clientes. La primera prueba se ha realizado ya en París y se extenderá a todas las nuevas aperturas a partir de septiembre
- Asimismo, la compañía abrirá nuevos puntos de venta denominados Mango Teen, dedicados exclusivamente a su línea de ropa para adolescentes. La primera tienda en el mundo bajo este concepto se inauguró este mes en Barcelona
- El grupo prevé terminar este año con la apertura de 11 tiendas de Mango Teen en España y la inauguración de nuevos puntos de venta, así como con su expansión a escala internacional de cara a 2023

BARCELONA,

27 DE JUNIO DE 2022

Mango, uno de los mayores grupos de Europa de la industria de la moda, acelera el desarrollo de su línea de negocio Mango Kids. Tras cerrar el pasado ejercicio con un crecimiento superior al 60% en su facturación respecto a 2019, la compañía se muestra optimista para esta línea de negocio durante el presente ejercicio, en el cual prevé alcanzar récord de ventas y unos ingresos superiores a 200 millones de euros, lo que supondrá duplicar la facturación en apenas dos años.

Para lograrlo, el grupo abrirá más de 40 nuevos puntos de venta de Mango Kids en todo el mundo hasta final de año. De esta manera, la línea de negocio infantil de la compañía superará a cierre del presente ejercicio los 450 puntos de venta en cerca de 80 países de todo el mundo.

MANGO

Asimismo, Mango Kids implanta Kids Lab, una renovación completa del mobiliario y disposición de la tienda para exponer el producto de forma diferente y adaptarse mejor a las necesidades de sus clientes, todo ello enmarcado en el nuevo concepto de tienda New Med. Esta transformación incluye también otras novedades, como una remodelación en la disposición y forma de los probadores, con espacios más abiertos y diáfanos.

La primera prueba de Mango Kids Lab se ha llevado a cabo ya en la recientemente reformada tienda de París en el boulevard Haussmann y se extenderá a todas las nuevas aperturas a partir de septiembre.

Para Berta Moral, directora de Mango Kids y Teen, “la transformación de nuestros puntos de venta responde a la obligación que tenemos como compañía de adaptarnos a los cambios constantes que se producen en nuestra industria y a un público con necesidades diferentes a los adultos, los niños. Queremos ofrecer a nuestros clientes un valor añadido en su experiencia de compra en tienda”.

Fundada en 2013, Mango Kids dispone actualmente de más de 2.500 referencias de productos textiles y de calzado, con un precio medio de 16 euros por artículo. El 95% de las prendas de Mango Kids y Teen se hallan bajo la denominación *Committed*, que incluye todos los artículos de Mango con menor impacto ambiental.

Las nuevas tiendas Mango Teen

El impulso de la línea de negocio Mango Kids se completa con el lanzamiento de Mango Teen, un nuevo concepto de tienda dedicado exclusivamente a su línea de ropa para adolescentes, que permitirá a la compañía ampliar sus ventas a un nuevo público objetivo.

La compañía ha inaugurado este mes en Barcelona, concretamente en el centro comercial Westfield La Maquinista, la primera tienda Mango Teen en el mundo, que cuenta con una superficie de venta de más de 100 metros cuadrados.

Se trata del punto de partida del plan de expansión previsto por la compañía, que contempla terminar este año con hasta 11 tiendas de Mango Teen en España.

En concreto, Mango abrirá en junio una nueva tienda Teen en el centro comercial Aragonia (Zaragoza); en julio otra en Platja d’Aro (Girona). En agosto, abrirá otra en el centro comercial Westfield Glòries (Barcelona) y a partir de septiembre y hasta final de año, abrirá siete nuevos establecimientos en ciudades como Bilbao, San Sebastián, Barcelona y Santa Cruz de Tenerife.

Para 2023, el grupo prevé la inauguración de nuevos puntos de venta de Mango Teen en España, así como su expansión a escala internacional.

Durante el pasado año la compañía había instalado *pop-up stores* de Mango Teen en diferentes ciudades de España como Barcelona, Sevilla y Madrid, con el objetivo de analizar las necesidades de estos clientes, obtener aprendizajes y testear la acogida entre el público.

La buena experiencia de las *pop-up stores* ha llevado ahora a Mango a dar el siguiente paso con la creación de tiendas *stand alone* de Mango Teen, concebidas como un espacio lúdico para los jóvenes y como punto de encuentro donde socializar y tener experiencias únicas de compra.

La colección de Mango Teen, que continuará vendiéndose en los puntos de venta de Mango donde estaba presente hasta ahora, cuenta con más de 800 referencias diferenciales, incluyendo complementos, un 85% de las cuales están dedicadas al público femenino y un 15% al público masculino.

MANGO

Mango Teen presentará una colección diferente cada quince días orientada al público adolescente con el objetivo de renovar la oferta de forma constante y adaptarse a la inmediatez y las necesidades más actuales de sus clientes. Para el diseño tanto de las tiendas como de la nueva colección, Mango ha contado con el asesoramiento y el apoyo de varias empresas externas especializadas en público adolescente y de su propio equipo interno, que ha reforzado con la incorporación de empleados jóvenes, cercanos al público Teen, para integrar perfectamente su visión y necesidades.

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráz
616 816 600 / 610 449 839
pilar.riano@mango.com miguel.angel@mango.com

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)
666 479 956 / 646 639 918
j.sacristan@romanrm.com n.estepa@romanrm.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com