

MANGO

MANGO FIRMA SU PRIMERA FINANCIACIÓN VINCULADA A CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

El coste del crédito se reducirá si se alcanza un 100% de uso de algodón sostenible, poliéster reciclado y fibras celulósicas de origen controlado en 2025, así como una reducción del 10% en las emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2

Tras cerrar 2021 con la estructura financiera más saneada de la última década, la compañía ha acordado extender el vencimiento de su principal préstamo sindicado hasta 2028 e incrementa la disponibilidad de nuevas líneas *revolving*

Asimismo, el grupo ha devuelto ya la totalidad de la línea de crédito solicitada al Instituto de Crédito Oficial (ICO) al inicio de la pandemia, un total de 240 millones de euros

BARCELONA, 19 DE ABRIL DE 2022 – Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su compromiso con la sostenibilidad tras refinanciar su deuda y vincularla por primera vez en la historia de la compañía a criterios ESG (medio ambiente, social y buen gobierno corporativo).

Con esta operación, Mango, que cerró 2021 con beneficios en máximos de casi una década y con una estructura financiera totalmente saneada, consigue alargar el calendario de pagos de sus compromisos financieros, mejora el precio de su deuda, duplica la disponibilidad de líneas *revolving* de circulante e introduce criterios de sostenibilidad, uno de los vectores de desarrollo de la industria de la moda.

CaixaBank ha liderado la transacción actuando como agente coordinador, banco agente y agente de sostenibilidad, además de ser uno de los tres *bookrunners* junto a BBVA y Banco de Sabadell. Los otros bancos participantes en la operación han sido: Banco Santander, Erste Bank, Deutsche Bank, Ibercaja y Unicaja. El despacho Broseta en Barcelona ha actuado como asesor legal de la operación.

Mango ha acordado con su *pool* bancario extender hasta 2028 el calendario de vencimientos (previstos hasta ahora para 2022 y 2023) de su principal préstamo sindicado, con un saldo vivo de 236 millones de euros.

La operación, que se ha firmado esta mañana, supone la constitución de un nuevo préstamo sindicado por un importe total de 200 millones de euros, de los cuales 150 millones de euros se amortizarán de forma lineal hasta 2027. Los otros 50 millones de euros corresponden a una línea de financiación que podrá ser utilizada hasta 2024 para inversiones en capex de la compañía y que, en caso de ser dispuesta, se amortizará en un único vencimiento *bullet* en 2028.

Adicionalmente, la compañía ha convenido con los bancos la posibilidad de duplicar la disponibilidad de líneas de financiación mediante dos pólizas de crédito (*revolving credit facilities*), por un importe total de 200 millones, que estarían disponibles en caso de que la compañía lo estimase oportuno.

Margarita Salvans, directora financiera de Mango, señala que “se trata de una transacción histórica para la compañía. No solamente hemos vinculado por primera vez el coste de la deuda a indicadores de sostenibilidad, sino que además hemos logrado extender el calendario de vencimiento, mejorado su coste, y a la vez hemos duplicado nuestra capacidad de financiación”.

Mango ha logrado reducir el coste medio del préstamo respecto al coste del sindicado anterior y aún podrá verse incrementada esa rebaja al condicionar el precio del mismo a la consecución de objetivos sostenibles, entre otros indicadores. De ese modo se ha ligado el margen a los objetivos corporativos de uso de fibras sostenibles y reducción de emisiones de CO₂ (alcance 1 y 2).

En concreto, el compromiso pasa por alcanzar en 2025 un 100% de uso de algodón sostenible, poliéster reciclado y fibras celulósicas de origen controlado, así como reducir más de un 10% las emisiones de CO₂ (alcance 1 y 2). Estos objetivos han sido validados en una Second Party Opinion elaborada por Anthesis Lavola. CaixaBank ha asesorado a Mango en todo el proceso.

Liquidación de préstamos pendientes

Mango, que mantiene un firme compromiso con su política financiera y su objetivo de reducción de deuda, logró al término del ejercicio 2021 uno de los hitos que se marcó en 2015: reducir la deuda neta a cero.

La compañía cerró el pasado ejercicio con la estructura financiera más saneada de la última década y con una deuda neta negativa en ocho millones de euros, tras haber cumplido su objetivo y haber conseguido rebajar en más de 165 millones su deuda frente

a 2020. Esta situación no se daba en el balance de Mango desde hacía más de una década.

Adicionalmente a la refinanciación de deuda, Mango ha liquidado la línea de crédito solicitada al Instituto de Crédito Oficial (ICO) al inicio de la pandemia. El total del importe solicitado en primavera de 2020 fue de 240 millones de euros, que la compañía nunca utilizó, pero que mantuvo en su balance por criterios de prudencia.

El pasado diciembre Mango devolvió ya al ICO los primeros 120 millones de la línea de crédito y a día de hoy ha liquidado los 120 millones restantes de dicha línea de crédito.

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herraiz
616 816 600 / 610 449 839
pilar.riano@mango.com miguel.angel@mango.com

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)
666 479 956 / 646 639 918
j.sacristan@romanrm.com n.estepa@romanrm.com