

MANGO

MANGO ABRIRÁ UNA *FLAGSHIP STORE* DE 2.100 M² EN LA QUINTA AVENIDA DE NUEVA YORK

En 2021 la compañía puso en marcha cuatro puntos de venta en Estados Unidos en el marco de su expansión en el país.

BARCELONA, 25 DE ENERO DE 2021 – Mango prepara la apertura de una tienda en la Quinta Avenida de Nueva York, una de las principales arterias de la ciudad.

La nueva *flagship store* estará ubicada en Plaza District, una de las zonas comerciales más exclusivas de la Quinta Avenida. La tienda ocupará cerca de 2.100 m² de superficie de venta en el edificio Grande Dame, en el número 711 de la mítica avenida neoyorquina. Se trata de un edificio histórico de finales de 1920, galardonado por su elegancia y belleza, que ha sido sede de importantes compañías como NBC, Columbia Pictures y Coca-Cola. La firma prevé poder inaugurar el establecimiento, que dispondrá de las líneas Woman, Man y Kids, durante el primer semestre de 2022.

“La apertura de la nueva *flagship store* en la Quinta Avenida es un gran avance para Mango en la estrategia de desarrollo omnicanal en EE.UU. Disponer de una tienda de estas características en una de las localizaciones de mayor prestigio y con mayor *footfall* del continente nos va a permitir incrementar nuestro reconocimiento de marca, tanto en el mercado americano como a nivel internacional”, señala Daniel López, director de expansión y franquicias de Mango.

Esta nueva apertura forma parte del plan de expansión que la compañía está llevando a cabo en Estados Unidos y que ya anunció a finales de 2020. En 2021, Mango puso en marcha cuatro establecimientos en el país, en concreto en los centros comerciales Menlo Park y American Dream, ambos en New Jersey, Roosevelt Field en Nueva York y Dadeland en Miami, Florida.

Mango está presente en Estados Unidos desde el año 2006. La compañía reforzó su apuesta por el mercado estadounidense a finales de 2017 con la renovación de la tienda del SoHo y con el acuerdo con Macy's en 2019 para acelerar el crecimiento online. Con esta nueva apertura, la firma sumará un total de 9 puntos de venta en el país.

Mango nació en Barcelona en 1984 y es uno de los principales grupos de moda del mundo. La compañía, que está presente en más de 110 países, cerró 2020 con unos ingresos de 1.842 millones de euros, con un peso del canal online del 42%. Más información en www.mango.com

Para más información sobre Mango contactar con:

Roman Reputation Matters

Jordi Sacristán y Natalia Estepa

Tel. 666 479 956 / 646 639 918

j.sacristan@romanrm.com n.estepa@romanrm.com