

MANGO

Mango, nuevo patrocinador del Barcelona Open Banc Sabadell



Xavier Pujol, Vicepresidente Primero. CEO Trofeu Conde de Godó y Toni Ruiz, consejero delegado de Mango

MANGO

- Mango será el encargado de vestir a todo el personal del torneo, incluyendo todos los recogeperlotas, jueces de línea y jueces de silla.
- El contrato, que entrará en vigor en 2023, tiene tres años de vigencia, hasta 2025.
- La compañía de moda se encargará de desarrollar la primera línea de merchandising del Barcelona Open Banc Sabadell.
- Este patrocinio responde a la apuesta del grupo con sede en Barcelona por estrechar lazos con los territorios en que está presente.

BARCELONA,

6 DE OCTUBRE DE 2022

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, ha sellado un acuerdo con el Real Club de Tenis de Barcelona-1899 para convertirse en nuevo patrocinador técnico del torneo de tenis Barcelona Open Banc Sabadell – 70 Trofeo Conde de Godó. El contrato, que entrará en vigor en 2023, tiene tres años de vigencia, hasta 2025.

A partir de la próxima edición del torneo, que tendrá lugar del 15 al 23 de abril de 2023, Mango será el encargado de vestir a todo el personal del Godó, incluyendo todos los recogeperlotas, jueces de línea y jueces de silla que participan en él y tienen presencia en las pistas de juego. Mango vestirá también a todos los miembros de la organización del torneo.

En paralelo, la compañía de moda con sede en Barcelona se encargará de desarrollar la primera línea de merchandising del Barcelona Open Banc Sabadell. De la mano del RCTB-1899 (propietario del torneo) y de Tennium (gestora del torneo), Mango diseñará y producirá una colección de prendas de moda y complementos de la cita deportiva, que se distribuirá en la tienda oficial durante la celebración del mismo.

La incorporación de Mango al *pool* de patrocinadores del Barcelona Open Banc Sabadell responde a la apuesta del grupo por estrechar lazos con los territorios donde está presente y apoyar la actividad cultural, social y económica de la capital catalana, retomando la colaboración que ya mantuvo con el torneo entre 2011 y 2013.

Toni Ruiz, consejero delegado del grupo de moda, sostiene que “Mango es una compañía nacida en Barcelona con fuertes lazos con su ciudad natal que queremos seguir reforzando con acuerdos como el que acabamos de firmar con el Real Club de Tenis Barcelona-1899”. “En Mango nos identificamos con los valores del tenis y con los de un evento de tan larga trayectoria y tradición como es el Godó, punto de encuentro social, económico y cultural de Barcelona”, agrega.

Xavier Pujol, CEO del Barcelona Open Banc Sabadell, celebra el acuerdo alcanzado con Mango. “Es una enorme satisfacción tener a Mango como patrocinador estratégico de nuestro torneo. Compartimos la misma visión y ambición de incrementar la difusión de nuestra ciudad y torneo alrededor del mundo”, afirma con orgullo.

MANGO

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráz

616 816 600 / 610 449 839

pilar.riano@mango.com miguel.angel@mango.com

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)

666 479 956 / 646 639 918

j.sacristan@romanrm.com n.estepa@romanrm.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com