

# MANGO

Mango lleva su estilo mediterráneo a Austria  
con la reforma de su flagship en Viena



# MANGO

- La compañía comienza mañana el proceso de renovación de su *flagship store* en Kaertnerstrasse (Viena), una de las más importantes en el país, para convertirla en la primera tienda a escala nacional en incorporar la nueva imagen *New Med*.
- El establecimiento, cuya reapertura está prevista para octubre, transformará su fachada para otorgar más espacio y visibilidad al escaparate y sustituirá la iluminación, el pavimento y el mobiliario para adaptarlos a la cultura y estilo mediterráneo.
- Se trata de la segunda reforma que la compañía lleva a cabo en el país, tras renovar otra tienda en Viena el pasado marzo.

*VIENA,*

12 DE JULIO DE 2022

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, consolida su presencia en Austria. La compañía comienza mañana el proceso de reforma de su *flagship store* en la calle Kaertnerstrasse (Viena), una de las más importantes en el país, para convertirla en la primera tienda a escala nacional en incorporar el nuevo concepto de inspiración mediterránea *New Med*. De este modo, Viena se suma a ciudades como Nueva York, París, Londres o Barcelona, en las que Mango ya ha desplegado su nuevo concepto de tienda.

La tienda, cuya reapertura está prevista para octubre, está situada en el número 22 de la calle Kaertnerstrasse, en el primer distrito de la ciudad de Viena y cuenta con 880 metros cuadrados de superficie de venta en los que la empresa ofrece los productos y artículos de sus líneas *Woman*, *Man* y *Kids*.

Se trata de la segunda reforma que la compañía lleva a cabo este año en Austria, tras renovar otra tienda en Viena el pasado marzo. En concreto, Mango transformó la tienda situada en el centro comercial *Millenium City*, que cuenta con 330 metros cuadrados de superficie de venta donde comercializa su línea de *Mango Woman*.

Ambas reformas se enmarcan en el compromiso de Mango por consolidar su presencia en Austria y mejorar la experiencia de sus clientes. La compañía cuenta actualmente con 33 puntos de venta en el país, incluyendo tiendas propias, franquicias y *corners*.

## La reforma de Kaertnerstrasse

La *flagship store* de Kaertnerstrasse abrió sus puertas al público en marzo del 2000 y está situada dentro del complejo del Hotel *Ambassador*. Se trata de un edificio histórico centenario, considerado uno de los más importantes en términos arquitectónicos en la ciudad, que alberga diferentes locales como son una sala de baile, una sala de conciertos y el propio hotel.

Con la remodelación, Mango transformará su fachada para otorgar más espacio y visibilidad al escaparate y sustituirá la iluminación, el pavimento y el mobiliario para adaptarlos a la cultura y estilo mediterráneo. Asimismo, ampliará la altura de los techos de la tienda para ganar altura en el interior y construirá una nueva rampa para facilitar el acceso a los carritos de bebés y sillas de ruedas, respetando en todo momento el estilo centenario y emblemático del inmueble.

César de Vicente, director de retail de Mango señala que “queremos ofrecer a nuestros clientes un entorno acogedor para vivir experiencias únicas y personalizadas. El nuevo concepto *New Med* concibe las tiendas de

# MANGO

Mango como una casa mediterránea, con diferentes estancias (habitaciones), donde predominan las tonalidades cálidas y bases de colores neutros, que se mezclan con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales, como la cerámica, la toba, la madera, el mármol, el esparto o el cuero”.

La tienda New Med de Mango pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca y tiene una fuerte influencia de la cultura y el estilo mediterráneos. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son pilares fundamentales de este nuevo diseño, por lo que las nuevas tiendas cuentan con elementos como iluminación y climatización ecoeficientes y un diseño que incorpora materiales sostenibles como las pinturas naturales.

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráiz

616 816 600 / 610 449 839

[pilar.riano@mango.com](mailto:pilar.riano@mango.com) [miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)

666 479 956 / 646 639 918

[j.sacristan@romanrm.com](mailto:j.sacristan@romanrm.com) [n.estepa@romanrm.com](mailto:n.estepa@romanrm.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en [www.mango.com](http://www.mango.com)*