

# MANGO

Mango crece en Bélgica con nuevas aperturas  
y su nuevo concepto de retail



# MANGO

- La compañía ha inaugurado dos tiendas en Bruselas en los dos últimos meses y abrirá otra más este verano en Lieja, la primera del país en incorporar la nueva imagen New Med
- El plan de expansión de Mango en Bélgica prevé la apertura de tres nuevas tiendas propias, y más de una decena de corners durante los próximos doce meses

## *BRUSELAS,*

12 DE JULIO DE 2022

Mango, uno de los mayores grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su presencia en Bélgica. La compañía ha puesto en marcha dos nuevos puntos de venta en Bruselas en los dos últimos meses y prevé abrir otro durante agosto en la ciudad de Lieja.

Las tiendas abiertas por la compañía en Bruselas se encuentran en el centro comercial Woluwe Shopping Centre, situado en el número 200 de la Rue Saint-Lambert; y en el número 28 de la Avenida Louise. El primer local cuenta con 436 metros cuadrados de superficie de venta y ofrece productos y artículos de las líneas Woman y Kids; mientras que en la tienda de la Avenida Louise, que cuenta con 286 metros cuadrados, la compañía comercializa su línea de Woman.

Durante el próximo agosto, Mango prevé la apertura de un nuevo punto de venta en el centro comercial Médiacité Shopping de la ciudad de Lieja. Se trata de la primera tienda del país que incorporará el nuevo concepto de inspiración mediterránea New Med, presente ya en algunas *flagships* europeas del grupo; y contará con 300 metros cuadrados de superficie de venta para su línea de Woman.

Asimismo, la compañía prepara también para este verano la reforma de su tienda situada en el número 268 de la Chau. De Bruxelles de la ciudad de Waterloo, que contará tras la obra con 220 metros de superficie de venta para la venta de los productos y artículos de su línea Woman.

Mango cuenta actualmente con más de 84 puntos de venta en Bélgica. La compañía prevé reforzar su presencia en el mercado belga mediante la apertura de dos nuevas tiendas propias, además de Lieja, y más de una decena de corners en los próximos doce meses.

El nuevo concepto New Med concibe las tiendas de Mango como una casa mediterránea, con diferentes estancias (habitaciones), donde predominan las tonalidades cálidas y bases de colores neutros, que se mezclan con materiales tradicionales, artesanales, sostenibles y naturales, como la cerámica, la toba, la madera, el mármol, el esparto o el cuero.

La tienda New Med de Mango pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca y tiene una fuerte influencia de la cultura y el estilo mediterráneos. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son pilares fundamentales de este nuevo diseño, por lo que las nuevas tiendas cuentan con elementos como iluminación y climatización ecoeficientes y un diseño que incorpora materiales sostenibles como las pinturas naturales.

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráiz

616 816 600 / 610 449 839

[pilar.riano@mango.com](mailto:pilar.riano@mango.com) [miguel.angel@mango.com](mailto:miguel.angel@mango.com)

*Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en [www.mango.com](http://www.mango.com)*