

MANGO

Mango apuesta por Canadá con seis aperturas en Toronto hasta en 2023

- Mango ha sellado un acuerdo con Fox Group para impulsar su presencia en el mercado canadiense
- La expansión en Canadá forma parte de la apuesta de Mango por Norte América, con un ambicioso plan de expansión en Estados Unidos en marcha
- La compañía abrirá las primeras tiendas en Canadá en 2022 y con un mínimo de al menos veinte nuevas tiendas en los próximos diez años como condición por extender el acuerdo con Fox Group
- Actualmente, Mango cuenta con medio centenar de puntos de venta en el país en los grandes almacenes Hudson Bay, así como una creciente actividad online

BARCELONA,

6 DE JULIO DE 2022

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, apuesta por Canadá en el marco de su desarrollo en Nortea América. La compañía ha trazado un plan de desarrollo que le permitirá expandir su ecosistema de distribución en el país, combinando tiendas en las principales calles y centros comerciales, con puntos de venta en grandes almacenes y un creciente negocio en el canal online.

La compañía ha sellado un acuerdo con Fox Group para abrir en una primera fase seis tiendas en Toronto en el período 2022-2023. El acuerdo entre ambas compañías tiene una duración mínima de diez años y contempla la puesta en marcha de un mínimo de veinte establecimientos de Mango en Canadá como condición por extender el acuerdo con Fox Group durante diez años más.

Fox Group es un grupo de retail especializado en la gestión de retail de marcas internacionales, con más de mil puntos de venta en todo el mundo. El acuerdo con Fox Group, que cotiza en el mercado de valores israelí, Tase (Tel-Aviv Stock Exchange), se enmarca en el ecosistema de partners de Mango, buscando siempre el mejor

MANGO

socio local para adaptarse a las características de cada mercado. Fox Group es socio de Mango en Israel, donde gestiona 47 tiendas del grupo.

El acuerdo sellado con Fox Group se suma a la presencia de Mango en Canadá a través de Hudson Bay, el principal grupo de grandes almacenes del país. La empresa comenzó su alianza con Hudson Bay en 2019 y actualmente cuenta ya con medio centenar de espacios en los principales grandes almacenes del grupo canadiense en el país.

En el canal online, Mango compagina la distribución a través de su site propio (mango.com) con presencia en la plataforma digital de Hudson Bay.

El plan de expansión de Mango en Canadá forma parte de la apuesta del grupo por Norte América. El pasado mayo, Mango dio comienzo a un ambicioso plan de desarrollo en Estados Unidos con la apertura de una flagship store en el número 711 de la Quinta Avenida de Nueva York.

Mango prevé la apertura de más de una treintena de nuevos puntos de venta durante los próximos tres años en Estados Unidos, especialmente en el sur del país, para llegar a 2024 con alrededor de 40 tiendas, combinando la presencia en los principales centros comerciales con espacios a pie de calle.

Durante la primera fase del plan, Mango ha buscado extender su presencia en la ciudad de Nueva York (tanto en Manhattan como en los alrededores), donde actualmente tiene cinco puntos de venta. En una segunda fase, Mango se centrará en el estado de Florida, donde tiene previsto abrir entre cuatro y cinco puntos de venta en 2022 y 2023 en ciudades como Miami, Boca Ratón, Orlando y Tampa.

En Miami, concretamente, la compañía pondrá en marcha a finales de año un nuevo punto de venta en Lincoln Road, una de las calles comerciales más importantes de la ciudad. Mango abrirá también otros dos puntos de venta en los centros comerciales Aventura Mall y Miami International Mall.

Durante la tercera fase, que comenzará en 2023, la compañía seguirá expandiéndose hacia el oeste con la apertura de nuevas tiendas en los estados de Georgia (Atlanta), Arizona (en ciudades como Phoenix y Tucson), Texas (Houston y Dallas), Nevada (Las Vegas) y California, donde las poblaciones objetivo para el grupo son, entre otras, Los Ángeles, San Diego y San José.

MANGO

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráiz

616 816 600 / 610 449 939

pilar.riano@mango.com / miguel.angel@mango.com

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)

666 479 956 / 646 639 918

j.sacristan@romanrm.com / n.estepa@romanrm.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com