

MANGO

MANGO HOME ATERRIZA EN ESTADOS UNIDOS

La línea de casa ya está disponible en 32 mercados y es la primera vez que se comercializa fuera de Europa.

La entrada en Estados Unidos forma parte del plan de expansión que Mango está llevando a cabo en el país.

Mango Home nació en 2021 con el objetivo de satisfacer la demanda de productos para el hogar de sus clientes.

BARCELONA, 6 DE ABRIL DE 2022 – Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, entra en el mercado de artículos para el hogar de Estados Unidos. A través de Mango Home, línea de negocio de la compañía orientada a productos esenciales de casa, la compañía ha incorporado a la versión estadounidense de su página web la venta de su línea de productos textiles para el dormitorio, el salón, el baño, la cocina y el comedor, así como otros artículos para todas las estancias principales del hogar.

Con la entrada en el país norteamericano, Mango Home está ya disponible en 32 mercados, siendo esta la primera vez que la compañía comercializa su línea Home fuera de Europa. Hasta ahora, se encontraba a la venta principalmente a través de su plataforma online Mango.com en mercados como España, Francia, Alemania, Reino Unido, Portugal, Italia, Bélgica, Suiza, Grecia, Rumanía, Croacia, Austria, Irlanda, Suecia, República Checa y Dinamarca, entre otros.

“La entrada en el mercado de productos para el hogar de Estados Unidos es un paso significativo para avanzar en nuestra estrategia de diversificación de negocio, a la vez que refuerza nuestro plan de expansión internacional en uno de los mercados más estratégicos para la compañía”, señala Laura Vila, directora de Mango Home.

Durante 2022, Mango Home buscará consolidar su marca en los mercados donde ya está presente, principalmente Europa y Estados Unidos. En España, su mercado más importante, la línea abrirá nuevos corners en algunas de las principales tiendas de Mango.

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad, Mango Home tiene previsto incrementar en su colección el peso de los artículos sostenibles y fabricados en mercados de proximidad. Actualmente, el 80% de esta colección es considerada sostenible y un 65% de los artículos están fabricados en orígenes de proximidad.

Mango lanzó Home en 2021 con el objetivo de satisfacer la demanda de productos de hogar de sus clientes. La línea de casa cuenta actualmente con cerca de mil referencias textiles y objetos, entre los que destacan las texturas naturales, los colores relajados y los materiales sostenibles, inspirados en la cultura y el estilo de vida del Mediterráneo.

Mango en Estados Unidos

El desembarco de Mango Home en el mercado de productos del hogar de Estados Unidos forma parte del plan de expansión que la compañía está llevando a cabo en el país.

Mango está presente en Estados Unidos desde 2006. La compañía reforzó su apuesta por el mercado estadounidense a finales de 2017 con la renovación de la tienda del SoHo y con el acuerdo con Macy's en 2019 para acelerar el crecimiento online.

En 2021, Mango puso en marcha cuatro puntos de venta en el país, en concreto en los centros comerciales Menlo Park y American Dream, ambos en New Jersey, Roosevelt Field en Nueva York y Dadeland en Miami, Florida.

Entre 2022 y 2024 la compañía continuará su plan de expansión en el país con el objetivo de posicionar la marca en el mercado norteamericano. Durante el primer semestre de este año Mango abrirá una nueva *flagship store* de 2.100 m² en la Quinta Avenida de Nueva York, una de las principales arterias de la ciudad.

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herraiz
616 816 600 / 610 44 98 39
pilar.riano@mango.com

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)
666 479 956 / 646 639 918
j.sacristan@romanrm.com n.estepa@romanrm.com