

MANGO

Mango aumenta su presencia en Reino Unido con tres nuevas aperturas para alcanzar cerca de 50 tiendas en 2022

- Tras su apertura en Bluewater el pasado septiembre, la compañía abrirá mañana un nuevo punto de venta en el centro comercial Battersea Power Station de Londres, y prevé una nueva apertura en el centro comercial Eldon Square de Newcastle durante el mes de noviembre.
- Mango considera Reino Unido un mercado estratégico y tiene el objetivo de ampliar su presencia en el país con estas tres nuevas aperturas con las que alcanzará un total de cerca de 50 puntos de venta a finales de 2022.

BARCELONA,

13 DE OCTUBRE, 2022

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, acelera su plan de expansión en Reino Unido con la apertura de tres nuevos puntos de venta este otoño, con las que alcanzará cerca de 50 puntos de venta en el país al término del ejercicio 2022, combinando su presencia con tiendas propias y *corners* en grandes almacenes.

Tras abrir en septiembre en el centro comercial Bluewater de Dartford, la compañía continúa su expansión en el país con la inauguración mañana de un nuevo punto de venta en el centro comercial Battersea Power Station de Londres y prevé una nueva apertura en el centro comercial Eldon Square en Newcastle a lo largo de noviembre.

“La apertura de estos tres puntos de venta forma parte del plan de expansión que estamos llevando a cabo para consolidar nuestra marca en el país y, al mismo tiempo, dar un paso más en nuestros objetivos estratégicos de expansión internacional y nuestro ecosistema de distribución. Reino Unido es un mercado clave para Mango y uno de los más importantes para la moda en el mundo y queremos tener una presencia importante en él”, señala Daniel López, director global de expansión en Mango.

Nuevos puntos de venta en Battersea Power Station y Eldon Square

Mango abrirá mañana una nueva tienda en la recién restaurada Battersea Power Station, que abrirá sus puertas al público por primera vez a partir de las 10 de la mañana. El edificio catalogado de Grado II será un nuevo y emocionante destino comercial y de ocio con la apertura de la primera serie de tiendas minoristas, lugares de ocio y restaurantes.

La nueva tienda Mango tiene una superficie de venta de más de 300 m² y ofrecerá exclusivamente la colección de Woman. Este nuevo punto de venta, que generará más de 15 nuevos puestos de trabajo, será uno de los primeros en Reino Unido que incorporará el concepto de inspiración mediterránea, New Med, ya presente en algunas de las *flagship store* del grupo en todo el mundo.

MANGO

El proyecto arquitectónico de esta nueva tienda ha sido concebido para generar un bajo impacto medioambiental. En la creación del espacio se ha respetado la estructura existente, incluyendo una enorme fachada de ventanas que permite a los clientes ver el interior de la tienda desde el exterior.

Además, el nuevo punto de venta cuenta con nuevas tecnologías y servicios para mejorar la experiencia de compra del cliente, como una zona específica *click and collect* para recogida y devolución de pedidos; y un *Committed Box*, un contenedor donde los clientes pueden depositar ropa y calzado para darle una segunda vida.

Después de Battersea, Mango plantea abrir un nuevo punto de venta en el centro comercial Eldon Square en Newcastle en noviembre. Esta nueva tienda tendrá una superficie de ventas de más de 400 m² y ofrecerá también artículos de la colección de Woman. El nuevo establecimiento creará 13 nuevos puestos de trabajo.

Mango en Reino Unido

Mango está presente en Reino Unido desde 1998. En 2021, la compañía reforzó su presencia en el país con la apertura de una nueva *flagship store* en Oxford Street, otras tres tiendas en Manchester, Edimburgo y Derby; nueve *corners* con John Lewis Partnership en todo Reino Unido, diez *corners* con Shaws en Irlanda y cuatro *corners* al por mayor en Londres con Morleys Brixton.

En la actualidad, Mango cuenta con una red de 46 puntos de venta en Reino Unido, incluyendo tiendas propias y *corners* en grandes almacenes. En el país, la compañía también opera a través de su propio canal online y varios *marketplaces*.

La compañía tiene una amplia penetración en el mercado, incluyendo siete tiendas propias en Londres y presencia en grandes almacenes. Durante 2022, la compañía ha ampliado su presencia como marca en el país con la apertura de una nueva tienda en el centro comercial Glasgow Fort.

Para más información, contacta con:

Pilar Riaño y Miki Herráiz
616 816 600 / 610 449 839
pilar.riano@mango.com / miguel.angel@mango.com

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)
666 479 956 / 646 639 918
j.sacristan@romanrm.com / n.estepa@romanrm.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com