

MANGO

MANGO SE ALÍA CON I:CO PARA AVANZAR EN SU ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR

I:CO clasificará y procesará las prendas de ropa y calzado recolectadas en una selección de tiendas del grupo en Alemania, Polonia, Suiza y Turquía

Con este acuerdo, Mango se asocia con un *partner* local para gestionar los residuos textiles recogidos en esos territorios

Mango cuenta con contenedores Committed Box en cerca de 800 tiendas de quince países

BARCELONA, 11 DE ABRIL DE 2022 – Mango, uno de los mayores grupos de Europa de la industria de la moda, da un paso adelante en su estrategia de economía circular. La compañía ha firmado un acuerdo de colaboración con I:CO, proveedor de soluciones globales para la recolección, reutilización y reciclaje de ropa y zapatos usados, para mejorar la recogida de prendas de sus clientes en Europa.

De la mano de I:CO, filial del grupo Soex, Mango gestionará localmente las prendas recogidas en sus contenedores Committed Box, en los que los clientes de la empresa depositan las prendas que ya no utilizan para darles una segunda vida. El acuerdo con I:CO incluye los mercados de Alemania, Polonia, Suiza y Turquía.

I:CO se encargará de recoger las prendas depositadas en los contenedores Committed Box de Mango y las seleccionará en función de la segunda vida que puedan tener: reutilizarlas (las prendas que pueden ser usadas se distribuyen en el canal de segunda mano); reusarlas (si no pueden reutilizarse, se destinan a otro tipo de actividades) o reciclarlas (las prendas pueden transformarse en fibras textiles para usos industriales).

El objetivo del acuerdo con I:CO es gestionar mediante un socio local los residuos textiles recogidos en cada país. Hasta ahora, los residuos recolectados en las tiendas de Mango se gestionaban desde España. Gracias a este acuerdo, Mango podrá procesarlos de forma local, reduciendo así la huella de carbono y optimizando la logística inversa.

En España, todos los artículos recogidos son donados y procesados en el centro de recuperación y reciclaje Koopera, que forma parte de Moda Re-, un grupo de

cooperativas de iniciativa social y de empresas de inserción laboral no lucrativas impulsadas por Cáritas.

En paralelo al acuerdo sellado con I:CO, Mango está actualmente en conversaciones con otros posibles *partners* locales para gestionar los residuos de forma local en cada país donde se encuentra implementado el proyecto Committed Box. Los clientes pueden depositar textiles y calzado de cualquier marca en los contenedores Committed Box.

Los contenedores de reciclaje textil Committed Box empezaron a colocarse en 2015 de forma piloto en las principales ciudades de España. Actualmente se pueden encontrar contenedores Committed Box en el cien por cien de las tiendas propias de Mango en quince países (Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, España, Francia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Rusia, Suiza y Turquía) y en tiendas seleccionadas de Croacia.

En 2021, el proyecto se expandió a cinco nuevos países: Austria, Italia, Turquía, Suiza y Rusia, con un total de 105 contenedores nuevos. Además, todas las tiendas franquiciadas en estos seis países dan el servicio de recogida de ropa usada tengan o no contenedor físico. A cierre de 2021, 759 tiendas de la red de Mango contaban con contenedores Committed Box.

En 2019, el proyecto Committed Box se unió al programa de fidelización de cliente de Mango, Mango Likes You. Como parte del programa Mango Likes You los clientes que reciclan su ropa usada en los contenedores Committed Box reciben Likes para acumular en su cuenta y canjearlos por entradas de cine o descuentos o donarlos para proyectos de acción social.

El proyecto Committed Box busca alinear el negocio de Mango con el Objetivo de Desarrollo Sostenible de consumo responsable (ODS 12) y forma parte de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

“Esperamos con ansias la nueva colaboración con un jugador poderoso como Mango. Estamos convencidos de que juntos podemos reutilizar y reciclar numerosos textiles y, por lo tanto, hacer una contribución significativa a una industria textil más sostenible”, señala el director general de Soex, Walter J. Thomsen.

Por su parte, la directora de Sostenibilidad de Mango, Beatriz Bayo, ha destacado que “avanzar en nuestra estrategia de economía circular es uno de los pilares de nuestros objetivos de sostenibilidad. Por ello, estamos trabajando en ampliar nuestro proyecto

Committed Box a través de acuerdos como este, trabajando la coalición con *partners* locales que nos permitan contribuir de forma local y más cercana en cada uno de los países donde se encuentra implementado”.

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herraiz
616 816 600 / 610 44 98 39
pilar.riano@mango.com

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)
666 479 956 / 646 639 918
j.sacristan@romanrm.com n.estepa@romanrm.com