

MANGO

MANGO CREA UNA ACELERADORA DE *START-UPS* DE MODA DE LA MANO DEL IESE BUSINESS SCHOOL

Mango StartUp Studio contará con el apoyo de la escuela de negocios en los procesos de cribado de las iniciativas, formación y *networking*

El proyecto supondrá una inversión de tres millones de euros y contempla la participación en más de cincuenta empresas a medio plazo

Mango busca inversiones de capital semilla que aporten innovación a la cadena de valor de la industria de la moda y mejoren la experiencia de los clientes

BARCELONA, 28 DE ABRIL DE 2022 – Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, refuerza su vocación innovadora con la creación de una aceleradora de *start-ups* de moda en colaboración con la escuela de negocios IESE Business School. Mango StartUp Studio tiene como objetivo potenciar la innovación en la compañía, detectar nuevas oportunidades de crecimiento y participar en el desarrollo de nuevas tecnologías o modelos de negocio.

Según el CEO de Mango, Toni Ruiz, “la nueva aceleradora permitirá a Mango conocer de primera mano el ecosistema de *start-ups*, establecer contactos con los principales *players* del sector y valorar las tendencias y nuevas tecnologías disruptivas llegando a desarrollar casos reales junto con las *start-ups*, ya sea por el alto valor que puedan aportar como por su potencial futuro”.

Mango StartUp Studio busca empresas e ideas en fase de desarrollo para llevar a cabo inversiones de capital semilla que aporten innovación a la cadena de valor de la industria de la moda y mejoren la experiencia de los clientes. Se han establecido como áreas de interés prioritarias de la aceleradora la sostenibilidad y la tecnología, así como todos los eslabones de la cadena de valor, de la creación de producto a la distribución, pasando por el *sourcing*.

Las compañías seleccionadas serán de ámbito europeo y deberán encontrarse principalmente en fases iniciales de desarrollo o bien contar con un producto lanzado recientemente. La aceleradora de Mango contará con un presupuesto de tres millones de euros y prevé la inversión en más de cincuenta empresas a medio plazo.

El acuerdo con el IESE Business School contempla el apoyo de la escuela de negocios a Mango en los procesos de cribado de las iniciativas, formación de las personas y colaboración para los encuentros que ayuden y fomenten el *networking* a los emprendedores seleccionados.

De igual forma, si la iniciativa lo requiere, Mango ofrecerá también a las *start-ups* la posibilidad de tener un emplazamiento en las oficinas de la compañía, donde estarán rodeadas de equipos líderes en diseño de producto y desarrollo tecnológico. En función de la naturaleza del proyecto, el servicio de *co-working* podría realizarse en la sede central de Mango en Palau-solità i Plegamans o en su centro logístico de Lliçà d'Amunt, así como en el Innovation Center de Mango situado en el distrito 22@ de Barcelona. También existirá la opción de realizar sesiones en remoto para aquellos emprendedores que no puedan desplazarse a estas ubicaciones.

Todas las *start-ups* interesadas en esta iniciativa pueden encontrar más información y apuntarse a través de la página: startupstudio.mango.com

Nuevo Comité de Mango StartUp Studio

Para afrontar este proyecto, y con el objetivo de seleccionar las mejores *start-ups* que formen parte de la iniciativa, Mango creará un nuevo Comité de Mango StartUp Studio que estará presidido por el CEO de la compañía, Toni Ruiz, y del que formarán parte Jonathan Andic, director de Mango Man, del área de interiorismo y de Construction Management; Elena Carasso, directora de Online y Cliente de Mango; Margarita Salvans, directora financiera de Mango; Belén Rallo, directora de este nuevo proyecto de Mango; y Paula Sancho, en representación del IESE Business School. El resto de miembros del Comité de Dirección de la compañía participarán en función de la naturaleza de la startup que se analice en cada ocasión.

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com

*Por su parte, IESE Business School es la escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra. Con campus en Barcelona, Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo, la mentalidad emprendedora está arraigada en todos los programas del IESE, preparando a todos sus alumnos para el mundo de las *start-ups* o para innovar dentro de las empresas. Un 30% de los graduados de la escuela emprenden en los primeros cinco años después del programa y, durante los últimos 20 años, las empresas fundadas por antiguos alumnos han creado más de 70.000 puestos de trabajo en todo el mundo y han recaudado unos 3.600 millones de dólares en capital, gracias al ecosistema emprendedor de la escuela.*

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráiz
616 816 600 / 610 449 839
pilar.riano@mango.com / miguel.angel@mango.com

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)
666 479 956 / 646 639 918
j.sacristan@romanrm.com n.estepa@romanrm.com