

MANGO

MANGO ENTRA EN EL METAVERSO CON TRES OBRAS DE ARTE EN FORMATO NFT

- La compañía participa a partir de hoy en la *Metaverse Fashion Week de Decentraland*, donde presentará también sus tres primeros *wearables*
- Mango aumenta su apuesta por la innovación digital y por reforzar su ecosistema de canales de distribución

BARCELONA, 24 DE MARZO DE 2022 – Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, se adentra en el metaverso a través del arte. Con la cultura como uno de sus valores de marca, la compañía se estrena en el mercado de los NFT con el lanzamiento de tres obras de arte únicas cocreadas junto al criptoartista Farkas. Las tres obras se exponen desde hoy en el *Museum District de Decentraland* en el marco de la primera edición de la *Metaverse Fashion Week*.

De la mano de Farkas, un artista argentino-húngaro afincado en Buenos Aires, Mango expondrá durante un mes las obras *Mango Metagirl*, *Mango Ad Astra* y *Hanna in the Clouds*. Las tres piezas únicas están inspiradas en prendas de la marca (los modelos Lupi, Cinema y Mónica, respectivamente) y pretenden proyectar el metaverso en el futuro y la visión propia del artista.

“*Mango Metagirl* está inspirada en los conceptos de confianza y libertad. En el metaverso puedes ser lo que quieras, pero la chica Mango confía en sí misma y se presenta tal y como es en la vida real”, explica Farkas. “*Mango Ad Astra*, por su parte, es una representación del camino hacia el futuro de la mujer protagonista de la obra, mientras *Hanna in the Clouds* quiere poner de manifiesto que el metaverso es totalmente customizable”, añade el artista.

Los tres NFTs creados por Farkas para Mango estarán expuestos en las coordenadas 13.82 del *Museum District de Decentraland*, donde Mango contará con un área propia en la que reproducirá un museo. Se trata de un espacio abierto, de forma circular y con columnas, que permitirá visualizar las tres obras de arte enmarcadas.

Asimismo, los tres NFTs se subirán a la plataforma *OpenSea*, uno de los principales *marketplaces* de tokens no fungibles, utilizando la tecnología *blockchain*, pero no saldrán

a la venta. Para el desarrollo de las obras, el artista ha utilizado herramientas tecnológicas como el software libre *Blender* y ha colaborado con los equipos de tecnología y de diseño de producto 3D de Mango.

Los primeros *wearables*

Además de las tres obras de arte, Mango lanzará también con motivo de la *Metaverse Fashion Week* sus tres primeros *wearables*. El primero, que ha contado también con la colaboración de Farkas, será una reproducción virtual del vestido Lupi, que refleja los valores y la cultura mediterránea que caracterizan a Mango. Este NFT no saldrá a la venta, sino que pasará a formar parte del catálogo histórico de la compañía.

El grupo creará también dos NFT de una camiseta conmemorativa (modelo masculino y femenino) de la primera edición de la *Metaverse Fashion Week*, considerados como objetos de coleccionismo. Tanto del modelo masculino como femenino se crearán 50 unidades: 49 de ellas se regalarán a los asistentes al evento virtual y una se mantendrá en propiedad.

La entrada de Mango en el entorno virtual del metaverso representa un paso más en el fortalecimiento del ecosistema de canales y *partners* en el que se sustenta el modelo de negocio de Mango. Además, refuerza la apuesta de la compañía por la innovación digital y la búsqueda de nuevos canales de relación con sus clientes.

Jordi Àlex, director de tecnología, datos, privacidad y seguridad de Mango, ha señalado que “el desarrollo de Mango en el entorno del metaverso es una muestra más del carácter innovador de la compañía y de su estrategia basada en la innovación constante. Hemos creado un equipo específico dedicado al desarrollo de contenidos digitales, al que se irán incorporando nuevos profesionales durante los próximos meses, con la idea de desarrollar nuevos proyectos en el futuro que nos permitan sumar el entorno virtual al digital y físico en nuestro ecosistema de canales”.

Sobre la *Metaverse Fashion Week*

La *Metaverse Fashion Week (MVFW)* es un evento global de moda que se celebra del 24 al 27 de marzo de forma virtual en *Decentraland*, una plataforma de metaverso orientada a la realidad virtual. Considerada la gran Semana de la Moda virtual, las principales marcas presentarán en esta primera edición sus colecciones de moda digital en forma de NFT en pasarelas virtuales y experiencias de compra, además de organizar una gran variedad de eventos paralelos y actividades.

Sobre el artista

Luis “Lajos” Arregui Henk, conocido artísticamente como Farkas, es un criptoartista argentino-húngaro afincado en Buenos Aires. Atraído desde siempre por la naturaleza y el campo, Farkas ha cocreado, junto a Mango, tres obras de arte únicas en forma de NFT inspiradas en prendas de la marca, así como los primeros wearables de la compañía.

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño
616 816 600
pilar.riano@mango.com

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)
666 479 956 / 646 639 918
j.sacristan@romanrm.com n.estepa@romanrm.com