

MANGO

MANGO ABRE UNA NUEVA TIENDA EN MARRUECOS

BARCELONA, 17 DE ENERO DE 2022 – Mango continúa reforzando su presencia internacional con la apertura de una tienda en la ciudad marroquí de Casablanca.

El local, que cuenta con una superficie de 600 m², está situado en el popular Morocco Mall, el mayor centro comercial de África, con 190.000 m². El establecimiento distribuye las líneas Woman, Man y Kids.

La firma vuelve a Marruecos de la mano de un socio internacional, el grupo Hudson. Además, Mango distribuye sus prendas en el país mediante su *e-commerce* (Mango.com).

Con esta apertura, Mango consolida su presencia en el continente africano, donde ya cuenta con cerca de sesenta puntos de venta repartidos en trece países como Sudáfrica, Angola, Kenia, Egipto o Nigeria.

Mango nació en Barcelona en 1984 y es uno de los principales grupos de moda del mundo. La compañía, que está presente en más de 110 países, cerró 2020 con unos ingresos de 1.842 millones de euros, con un peso del canal online del 42%. Más información en www.mango.com

Para más información sobre Mango contactar con:

Roman

Jordi Sacristán y Natalia Estepa

Tel. 666 479 956 / 646 639 918

j.sacristan@romanrm.com / n.estepa@romanrm.com