

MANGO

Mango apuesta por la sostenibilidad e invierte
en la *start-up* Recovo



De izquierda a derecha: Mónica Rodríguez, Co-Founder & CEO de Recovo; Marta Iglesias, Co-Founder & COO de Recovo; Gonzalo Sáenz, Co-founder & CMO de Recovo y Belén Rallo, directora de Mango StartUp Studio.

MANGO

- La compañía, a través de Mango StartUp Studio, financiará el proyecto de recuperación textil de Recovo, una plataforma de reventa de excedentes de tejido.
- Los emprendedores de Recovo conocerán de primera mano el funcionamiento de una gran empresa, pudiendo escalar su modelo de negocio, además de recibir mentorización y asesoramiento.

BARCELONA,

27 DE OCTUBRE DE 2022

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, apuesta por la sostenibilidad e invierte en Recovo, una *start-up* de reventa de excedentes de tejidos. El acuerdo, establecido dentro del proyecto Mango StartUp Studio, supone el apoyo de Mango a Recovo a través de un crédito participativo convertible. El proyecto incluye un programa de aceleración en el que los emprendedores podrán conocer de primera mano el funcionamiento de Mango, además de recibir sesiones de asesoramiento y mentorización.

Recovo es una plataforma de *re-commerce* de excedentes de tejido, hilaturas y materiales de producción. A través de la recuperación textil, las empresas pueden dar una segunda oportunidad a los tejidos sobrantes y minimizar su impacto medioambiental. Recovo presenta un modelo de negocio que contribuye a un futuro circular en la moda a través de la tecnología, la trazabilidad y el poder de la comunidad.

La *start-up*, creada en 2021, participa ya en el proceso de aceleración de Mango StartUp Studio, en el que los emprendedores recibirán formación sobre la compra y venta de tejidos en una gran empresa de moda, la arquitectura de producto y UX para experiencia personalizada, el proceso de desarrollo y la arquitectura de un *marketplace* propio, además de recomendaciones para la creación de un distintivo Recovo que se reconozca en la industria.

El plan de aceleración también incluye sesiones de mentorización, formaciones y colaboración para que los encuentros con los emprendedores ayuden y fomenten el *networking*.

Sobre Mango StartUp Studio

Mango StartUp Studio, la aceleradora de *start-ups* de moda creada por la compañía, tiene como objetivo potenciar la innovación en Mango, detectar nuevas oportunidades de crecimiento y participar en el desarrollo de nuevas tecnologías o modelos de negocio.

Para ello, Mango StartUp Studio busca empresas e ideas en fase de desarrollo para llevar a cabo inversiones de capital semilla que aporten innovación a la cadena de valor de la industria de la moda y mejoren la experiencia de los clientes.

La sostenibilidad y la tecnología son las áreas de interés prioritarias de la aceleradora, así como todos los eslabones de la cadena de valor, de la creación de producto a la distribución, pasando por el *sourcing*.

MANGO

Para más información, contactar con:

Pilar Riaño y Miki Herráiz

616 816 600 / 610 449 839

pilar.riano@mango.com / miguel.angel@mango.com

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)

666 479 956 / 646 639 918

j.sacristan@romanrm.com / n.estepa@romanrm.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com