

MANGO

Mango abre su primera tienda en Newcastle y sigue creciendo en Reino Unido

- La compañía inaugura hoy un nuevo punto de venta en el centro comercial Eldon Square de Newcastle, uno de los más visitados de Reino Unido.
- Con esta nueva tienda, Mango refuerza su presencia en Reino Unido, un mercado clave dentro de la estrategia de la compañía donde suma más de 40 puntos de venta.

BARCELONA,

16 DE NOVIEMBRE DE 2022

Mango, uno de los principales grupos de Europa de la industria de la moda, continúa su plan de expansión en Reino Unido con la apertura hoy de su primera tienda en Newcastle, situada en el centro comercial Eldon Square, uno de los más visitados del país.

Con la inauguración de este nuevo punto de venta, Mango aumenta su presencia en Newcastle, donde la compañía ya contaba con un *corner* con Fenwick. El nuevo establecimiento en Eldon Square dispone de una superficie comercial de más de 400 m² y ofrece exclusivamente la colección de Woman.

“La apertura de nuestra primera tienda en Newcastle supone un paso más en nuestros objetivos estratégicos de expansión internacional y refuerza nuestra presencia en Reino Unido, un mercado estratégico para Mango y uno de los más importantes para la moda en el mundo”, destaca Daniel López, director global de expansión en Mango.

La tienda, que ha generado 15 nuevos puestos de trabajo, incorpora el concepto de inspiración mediterránea, *New Med*, ya presente en algunas *flagships* de la compañía en todo el mundo, que pretende reflejar el espíritu y la frescura de la marca y tiene una fuerte influencia de la cultura y el estilo mediterráneos. La sostenibilidad y la integración arquitectónica son pilares fundamentales de este nuevo concepto, por lo que el diseño de las nuevas tiendas incorpora materiales sostenibles como las pinturas naturales.

Fiel a su compromiso con la sostenibilidad, la nueva tienda de Mango en Eldon Square dispone de un *Committed Box*, un contenedor donde los clientes podrán depositar ropa y calzado para darle una segunda vida, además de una zona específica *click and collect* para la recogida y devolución de pedidos.

Mango en Reino Unido

Mango, presente en Reino Unido desde 1998, cuenta actualmente con más de 40 puntos de venta en el país, incluyendo tiendas propias, franquicias y *corners* en grandes almacenes. Concretamente en la zona norte de Inglaterra, Mango tiene presencia en ciudades tan relevantes como Newcastle, Manchester, Leeds y York.

MANGO

Además de la apertura en Newcastle, Mango ha ampliado su presencia en Reino Unido a lo largo del presente ejercicio con aperturas en los centros comerciales de Glasgow Fort, Bluewater de Dartford y, la más reciente, en Battersea Power Station de Londres.

La compañía también opera en Reino Unido a través de su propio canal *online* y varios *marketplaces*.

Acerca de Eldon Square

Eldon Square es uno de los centros comerciales urbanos más visitados en Reino Unido. Ubicado en el corazón de Newcastle upon Tyne, este centro comercial ha sido parte del paisaje histórico de la ciudad desde 1976.

El centro ofrece una selección de más de 140 comercios entre los que se pueden encontrar las principales marcas de moda o tecnología, entre otras categorías. Asimismo, Eldon Square dispone también de una zona de restauración con más de 20 restaurantes de cocina internacional y tradicional.

Para más información, contacta con:

Pilar Riaño y Miki Herráiz
616 816 600 / 610 449 839

pilar.riano@mango.com / miguel.angel@mango.com

Jordi Sacristán y Natalia Estepa (Roman)
666 479 956 / 646 639 918
j.sacristan@romanrm.com / n.estepa@romanrm.com

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y *partners*. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal *online* y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com